

# CV : COMMENT CAPTER L'ATTENTION DES RECRUTEURS

## Pour quoi ?

Optimiser son CV pour décrocher davantage d'entretiens et les transformer plus facilement  
— même quand on a un profil ressenti comme « difficile à vendre ».

## Pour qui ?

- Personnes prêtes à candidater pour des postes identifiés (fonction, secteur, entreprises)
- Personnes qui ne décrochent pas ou pas assez d'entretiens

## Par qui ?

- Marine Griot
- Marraine, formatrice animateurs/ices, consultante en recherche d'emploi, créatrice de MOOCs notamment sur le CV et la réponse aux objections des recruteurs.



## Comment ?

- Deux demi-journées de bonnes pratiques — et de nombreux exercices pour les appliquer
- Une méthodologie claire et complète pour identifier les bons mots-clés, les solutions d'organisation et les détails à modifier sur son CV.

## Quand ?

- Participants : projet (PPF) validé ou en cours de finalisation
- Hors cycle : personnes en recherche active de poste avec des cibles précises

## En pratique ?

- 2 sessions d'1/2 journée en distanciel (Zoom)
- Participation aux frais 20 €
- 8 à 16 participants
- Venir avec son CV à jour + un exemple de poste visé + son tableau RP

## Intéressé.e ?

- Voir les sessions déjà planifiées sur [planning général des ateliers intergroupe](#) (détails d'inscription indiqués pour chaque session)
- Ou contacter les ateliers intergroupes à [ateliers.intergroupes@avarap.asso.fr](mailto:ateliers.intergroupes@avarap.asso.fr)